



**Fakulti Sains Kognitif dan Pembangunan Manusia**

**MENEROKAI KEFAHAMAN KREATIVITI DALAM KALANGAN  
PEMIMPIN DI SEKTOR PERBANKAN**

**Nurhasniza Binti Abdul Razak**

**(38130)**

**Sarjana Muda Sains dengan Kepujian  
(Pembangunan Sumber Manusia)  
2015**

**HD  
57.7  
N974  
2015**

**MENEROKAI KEFAHAMAN KREATIVITI DALAM KALANGAN PEMIMPIN DI  
SEKTOR PERBANKAN**

**NURHASNIZA BINTI ABDUL RAZAK  
38130**

**Projek ini merupakan salah satu keperluan untuk  
Ijazah Sarjana Muda Sains dengan Kepujian  
(Pembangunan Sumber Manusia)**

**Fakulti Sains Kognitif dan Pembangunan Manusia  
UNIVERSITI MALAYSIA SARAWAK  
(2015)**

UNIVERSITI MALAYSIA SARAWAK

Grade: A

Please tick one

Final Year Project Report ☒

Masters ☐

PhD ☐

DECLARATION OF ORIGINAL WORK

This declaration is made on the.....day of .....2015.

**Student's Declaration:**

I, NURHASNIZA BINTI ABDUL RAZAK, 38130, FACULTY OF COGNITIVE SCIENCES AND HUMAN DEVELOPMENT, hereby declare that the work entitled, EXPLORING THE UNDERSTANDING OF CREATIVITY AMONG LEADERS IN BANKING SECTOR is my original work. I have not copied from any other students' work or from any other sources with the exception where due reference or acknowledgement is made explicitly in the text, nor has any part of the work been written for me by another person.

\_\_\_\_\_  
Date of submitted

\_\_\_\_\_  
NURHASNIZA BINTI ABDUL RAZAK

**Supervisor's Declaration:**

I, DR. ABDUL HALIM BIN BUSARI, hereby certify that the work entitled, EXPLORING THE UNDERSTANDING OF CREATIVITY AMONG LEADERS IN BANKING SECTOR was prepared by the aforementioned or above mentioned student, and was submitted to the "FACULTY" as a \*partial/full fulfillment for the conferment of BACHELOR OF SCIENCE WITH HONOURS (COGNITIVE SCIENCE), and the aforementioned work, to the best of my knowledge, is the said student's work

Received for examination by:



(DR. ABDUL HALIM BIN BUSARI)

Date: \_\_\_\_\_

I declare this Project/Thesis is classified as (Please tick (✓)):

- ☐ **CONFIDENTIAL** (Contains confidential information under the Official Secret Act 1972)\*
- ☐ **RESTRICTED** (Contains restricted information as specified by the organisation where research was done)\*
- ☒ **OPEN ACCESS**

I declare this Project/Thesis is to be submitted to the Centre for Academic Information Services (CAIS) and uploaded into UNIMAS Institutional Repository (UNIMAS IR) (Please tick (✓)):

- ☒ **YES**
- ☐ **NO**

### Validation of Project/Thesis

I hereby duly affirmed with free consent and willingness declared that this said Project/Thesis shall be placed officially in the Centre for Academic Information Services with the abide interest and rights as follows:

- This Project/Thesis is the sole legal property of Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS).
- The Centre for Academic Information Services has the lawful right to make copies of the Project/Thesis for academic and research purposes only and not for other purposes.
- The Centre for Academic Information Services has the lawful right to digitize the content to be uploaded into Local Content Database.
- The Centre for Academic Information Services has the lawful right to make copies of the Project/Thesis if required for use by other parties for academic purposes or by other Higher Learning Institutes.
- No dispute or any claim shall arise from the student himself / herself neither a third party on this Project/Thesis once it becomes the sole property of UNIMAS.
- This Project/Thesis or any material, data and information related to it shall not be distributed, published or disclosed to any party by the student himself/herself without first obtaining approval from UNIMAS.

Student's signature: \_\_\_\_\_

Date: DD MONTH 2015

Supervisor's signature: \_\_\_\_\_

Date: DD MONTH 2015

Current Address:


NO 24, JALAN ASLI 19  
TAMAN PASIR PUTIH  
81700 PASIR GUDANG, JOHOR

Notes: \* If the Project/Thesis is **CONFIDENTIAL** or **RESTRICTED**, please attach together as annexure a letter from the organisation with the date of restriction indicated, and the reasons for the confidentiality and restriction.



Projek yang bertajuk 'Menerokai Kefahaman Kreativiti Dalam Kalangan Pemimpin di Sektor Perbankan ' telah disediakan oleh Nurhasniza Binti Abdul Razak dan dikemukakan kepada Fakulti Sains Kognitif dan Pembangunan Manusia sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat Ijazah Sarjana Muda Sains dengan Kepujian (Pembangunan Sumber Manusia)

Diterima untuk disemak oleh:



(Dr. Abdul Halim Bin Busari)

Tarikh:

-----

Gred

A

**PENGHARGAAN**

*Bismillahirrahmanirrahim...*

Dengan nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, bersyukur ke hadrat Illahi kerana dengan limpah dan kurnia Nya saya berjaya menyiapkan projek tahun akhir ini walaupun terpaksa menghadapi pelbagai dugaan dan cabaran sepanjang tempoh penyempurnaan selama dua semester ini. Saya ini merakamkan setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan terima kasih kepada Dr Halim bin Busari selaku penyelia yang banyak membantu saya dalam menyiapkan projek tahun akhir ini. Segala penduan dan bimbingan serta tunjuk ajar yang diberikan akan saya ingat serta saya gunakan pada masa hadapan kelak.

Ucapan terima kasih yang tidak terhingga ini juga ditujukan kepada ahli keluarga saya atas segala doa, dorongan, bantuan dan nasihat yang diberikan terutamanya kepada kedua ibu bapa saya iaitu Encik Abdul Razak bin Mokhtar dan Puan Kasma binti Kasbolah. Tidak lupa juga kepada rakan-rakan seperjuangan, sekalung penghargaan dan terima kasih diucapkan kerana telah banyak memberi tunjuk ajar, komen dan sokongan dalam setiap usaha menyiapkan projek ini terutamanya kepada Madiah binti Mohd Sulaiman yang turut membantu memberi bimbingan dan sokongan di sepanjang menyiapkan projek tahun akhir ini.

Akhir sekali, ucapan terima kasih kepada Pusat Khidmat Maklumat Akademik UNIMAS di atas segala kemudahan yang disediakan dalam proses mendapatkan maklumat berkaitan projek tahun akhir ini. Sekian.

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

## ISI KANDUNGAN

	Muka Surat
Penghargaan	v
Isi Kandungan	vi
Abstrak	viii
Abstract	ix

### BAB 1- PENDAHULUAN

1.0	Pengenalan	1
1.1	Latar Belakang Kajian	2
1.2	Penyataan Masalah	5
1.3	Objektif Kajian	6
	1.3.1 Objektif Utama	6
	1.3.2 Objektif Khusus	6
1.4	Persoalan Kajian	7
1.5	Definisi Istilah	7
1.6	Kepentingan Kajian	9
1.7	Limitasi Kajian	10
1.8	Kesimpulan	10

### BAB 2- ULASAN LITERATUR

2.0	Pengenalan	12
2.1	Definisi Kreativiti	13
2.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kreativiti Terhadap Pekerja	15
2.3	Kajian-Kajian Lepas	16
2.4	Teori Kreativiti	19
2.5	Kesimpulan	22

### BAB 3- METODOLOGI KAJIAN

3.0	Pengenalan	23
3.1	Reka Bentuk Kajian	24
3.2	Lokasi Kajian	25
3.3	Populasi dan Persampelan	25
3.4	Instrumen Kajian	26
3.5	Kesahan dan Kebolehpercayaan	26
3.6	Pertimbangan Etika	27
3.7	Kaedah Pengumpulan Data	27
3.8	Analisis Data	28
3.9	Kesimpulan	29

## **BAB 4- ANALISA DAPATAN KAJIAN DAN PERBINCANGAN**

4.0	Pengenalan	30
4.1	Data Demografi	31
4.2	Analisis Kualitatif	33
4.4	Dapatan Kajian dan Perbincangan	34
4.5	Kesimpulan	65

## **BAB 5- KESIMPULAN**

5.0	Pengenalan	66
5.1	Ringkasan Kajian	67
5.2	Implikasi Kajian	68
5.4	Cadangan Kepada Pengkaji Akan Datang	70
5.5	Kesimpulan	72

**Rujukan**  
**Apendiks**



## ABSTRAK

### MENEROKAI KEFAHAMAN KREATIVITI DALAM KALANGAN PEMIMPIN DI SEKTOR PERBANKAN

Nurhasniza Binti Abdul Razak

Ijazah Sarjana Muda Sains dengan Kepujian

(Pembangunan Sumber Manusia)

2015

Kajian ini bertujuan untuk menerokai kefahaman kreativiti dalam kalangan pemimpin di sektor perbankan melalui definisi kreativiti yang diberikan, pengenalpastian elemen atau ciri-ciri yang dipraktikkan dalam membentuk kreativiti, kaedah yang digunakan bagi memupuk kreativiti dalam organisasi. serta sumbangan kreativiti terhadap pencapaian individu dan organisasi. Seramai 5 orang kakitangan swasta dalam sektor perbankan telah menjadi informan untuk kajian ini. Terdapat 3 buah organisasi perbankan yang terlibat dalam kajian ini. Data kajian diperolehi melalui kaedah temubual dan rakaman audio yang telah direkodkan. Hasil kajian ini menunjukkan bahawa kakitangan yang berjawatan tinggi di sektor perbankan mempunyai tahap kefahaman yang mendalam terhadap kreativiti. Malah, hasil menunjukkan setiap jawapan yang diberikan oleh informan pasti akan dikaitkan dengan persekitaran organisasi. Hal ini jelas menunjukkan kreativiti memainkan peranan penting dalam setiap organisasi dalam penggalakkan idea yang baru yang mendorong kepada perubahan yang lebih baik.

**Katakunci:** Kefahaman kreativiti, Pemimpin, Sektor perbankan, Definisi, Ciri-ciri, Kaedah, Sumbangan individu dan organisasi.

## ABSTRACT

### EXPLORING THE UNDERSTANDING OF CREATIVITY AMONG LEADERS IN BANKING SECTOR

Nurhasniza Binti Abdul Razak

Bachelor of Science with Honours

(Human Resource Development)

2015

*This study aims to explore the understanding of creativity among the leaders in banking sector through the definition of creativity given, the identification elements or characteristics that are practiced in the form of creativity, the method used to foster creativity in organizations. creativity and contribution to the achievement of individuals and organizations. A total informant in this study is 5 persons which consist of employee from private sector in the banking sector. There are 3 banking organizations that participated in this study. Data were collected through interviews and audio recordings that have been recorded. The results of this study indicate that employees in positions of responsibility in the banking sector have a deep level of understanding of creativity. In fact, the results indicate any answers given by the informant must be associated with an organizational environment. This clearly shows that creativity plays an important role in every organization in the promotion of new ideas that lead to changes for the better.*

**Keywords:** *Understanding creativity, Leader, banking sector, Definition, Characteristics, Methods, Contributions of individuals and organizations.*

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.0 PENGENALAN**

Dalam sesebuah organisasi, kreativiti memainkan peranan penting dalam melakukan sesuatu perubahan untuk mencapai objektif organisasi tersebut. Kerap kali, individu yang mempunyai daya kreativiti ini adalah kerana mereka memang sudah dianugerahkan dengan daya pemikiran sedemikian. Disamping itu, kreativiti ini juga masih boleh dipupuk dan diasah melalui beberapa aktiviti yang mampu menjana pemikiran seseorang sehingga mereka boleh berfikir di luar kotak. Individu yang amat memerlukan daya kreativiti yang tinggi dalam sesebuah organisasi adalah pemimpin. Hal ini kerana, pemimpin dikenali sebagai *role model* dan pencetus idea kepada orang bawahan mereka.

Kajian ini bertujuan untuk meneroka kefahaman serta definisi kreativiti dengan lebih mendalam dalam kalangan pemimpin terutamanya di sektor perbankan swasta. Dalam kajian ini, golongan yang telah menjadi fokus utama adalah pemimpin dalam organisasi sektor swasta yang berperanan memupuk kreativiti dalam meningkatkan prestasi dan produktiviti organisasi serta bijak mengatur strategi untuk berhadapan dengan persaingan di luar sana. Namun, masih terdapat lagi organisasi yang tidak mementingkan kreativiti dalam pengurusan kerana mereka hanya memberi fokus kepada hasil dan keuntungan yang akan diperolehi. Disamping itu, bahagian ini merangkumi aspek-aspek utama seperti latar belakang kajian, pernyataan masalah, objektif kajian dan persoalan kajian. Di dalam bab ini juga menjelaskan tentang definisi istilah, kepentingan kajian, dan limitasi kajian, serta disudahi dengan rumusan ringkas.

## **1.1 LATAR BELAKANG KAJIAN**

Dalam melaksanakan kejayaan jangka panjang, organisasi perlu mengambil langkah-langkah yang praktikal dan proaktif. Mengikut pandangan para cendekiawan dan penyelidik, organisasi yang ingin mencapai kejayaan masa panjang ini perlu menerima dan melaksanakan perubahan mengikut trend, teknologi, dan kemahuan serta tuntutan masa hadapan (Wasim Abbas & Imran Ashgar, 2010). Memang tidak dinafikan, persaingan dalam perniagaan ini amat tinggi malah mereka sering berebut-rebut mengeluarkan produk yang baru untuk menjadi yang terbaik dipasaran. Perubahan dalam organisasi adalah penting untuk kejayaan dan kestabilan sesebuah organisasi dalam pasaran.

Kecekapan dan inovasi amat diperlukan dalam melakukan perubahan dalam organisasi tetapi, keadaan sosial dan ekonomi pada hari ini memaksa mereka untuk berfikir secara kreatif dalam menangani cabaran luaran sambil memenuhi teras mereka (Hewinson, Holden & Jones, 2010). Daya kreativiti yang tinggi amat diperlukan dalam setiap organisasi untuk



mereka sentiasa melakukan perubahan dan tidak berasa terlalu selesa dengan prestasi mereka kini. Daripada daya pemikiran yang tinggi itu mampu memberi kesan yang luar biasa terhadap organisasi. Ellis Paul Torrance berasal dari Georgia, merupakan salah seorang daripada penyelidik dan pemikir akademik yang sangat terkenal di dunia (Cramond. Berdasarkan kepada penulisan dan kerja-kerja penyelidikannya di dalam bidang kreativiti dan pendidikan akhirnya beliau telah diiktiraf sebagai Bapa Kreativiti (*Father's Of Creativity*). Menurut Torrance, kreativiti ini adalah proses semulajadi yang tidak boleh diperolehi melalui pembelajaran tetapi dipupuk melalui kemahiran, dan kemahiran itu harus kerap dipraktikkan untuk memperoleh keberkesanan. Kreativiti adalah "tidak lebih dari melampaui sempadan semasa, sama ada mereka adalah sempadan teknologi, pengetahuan, amalan semasa, norma-norma sosial atau kepercayaan". (Anderson, 1992)

Kajian ini memfokuskan kepada konsep kreativiti. Ini disebabkan kreativiti amat penting dalam kehidupan seharian manusia. Menurut Elizabeth (2012), kreativiti ini penting untuk membuatkan kehidupan manusia lebih menarik dan memenuhi hasrat seseorang. Kita selalu beranggapan bahawa kreativiti ini adalah untuk penghasilan sesuatu produk sahaja, namun hakikatnya kreativiti bermaksud perkembangan. Pemikiran kreatif adalah satu proses pemikiran yang berjaya mewujudkan idea baru berasaskan kepada pergabungan antara pengetahuan, imaginasi, pengalaman, sikap, kehendak dan personaliti seseorang (Puccio, Marce & Zacko-Smith). Pergabungan ciri-ciri ini mendorong kepada proses mengenalpasti keperluan individu, masalah yang perlu diatasi dan penciptaan idea yang baru. Namun, penyelidikan lepas di Malaysia tentang kreativiti adalah kurang berbanding di negara barat. Di Malaysia, para penyelidik banyak memberi tumpuan terhadap kajian kreativiti dalam sektor pendidikan. Berdasarkan kajian Mohamad Mohsin Bin Mohamad Said & Nasruddin Yunus (2008), Zarina Binti Abdullah (2009) dan Yahya Buntat & Noor Sharliana Mat Nasir (2011), para pengkaji yang lepas ini telah membuat kajian terhadap kreativiti dalam bidang

pendidikan yang membincangkan tentang kesan pengajaran guru, halangan-halangan dan faktor-faktor dalam usaha memupuk kreativiti dalam kalangan pelajar.

Pemimpin adalah individu yang mempunyai kuasa dalam mempengaruhi orang sekeliling mereka. Golongan ini amat memerlukan daya pemikiran yang kreatif dan kritis dalam organisasi. Hal ini kerana, dengan kuasa dan kelebihan yang ada pada pemimpin ini, mereka mampu memupuk serta menerapkan daya kreativiti dalam organisasi. Selain itu, golongan ini dikenali sebagai *creative thinkers* kerana bertanggungjawab mengatasi masalah yang wujud dalam sesebuah organisasi dan meningkatkan produktiviti organisasi. Setiap pemimpin harus mencapai misi dalam mencari idea-idea dan program baru secara berterusan untuk kemajuan organisasi (Klemm). Kemajuan yang dilakukan secara berterusan itu akan menyelamatkan organisasi daripada terhanyut oleh dunia globalisasi yang kian pesat kini.

Sektor perbankan merupakan penyumbang kepada pembangunan ekonomi Malaysia. Ia sering dikenali sebagai tempat simpanan aset atau wang individu, tetapi hakikatnya sektor perbankan juga merupakan pengantara dana bukan sahaja di rantau ini malah dalam ekonomi sedang pesat membangun (*Sektor kewangan yang terbaik untuk ekonomi Malaysia*). Di Malaysia, terdapat banyak institusi kewangan ditubuhkan sama ada pengurusannya dibawah kerajaan mahupun swasta. Namun, para pengkaji tempatan kurang membuat penyelidikan tentang kreativiti di sektor perbankan. Institusi kewangan swasta memerlukan tahap kreativiti yang tinggi berbanding badan kerajaan. Hal ini kerana mereka memiliki persaingan yang tinggi untuk menarik pelanggan memilih institusi kewangan mereka sebagai tempat penyimpanan aset, pelaburan mahupun pinjaman. Berdasarkan penyelidikan pengkaji luar negara, Dr. Marwan Al-Salaymeh (2013), beliau mendapati bahawa kebanyakan sektor perbankan di Jordan mempraktikkan budaya kreativiti dan interaktif inovasi dalam organisasi mereka untuk menarik serta memperoleh bilangan pelanggan yang ramai. Pelbagai kaedah dan keistimewaan disediakan oleh setiap institusi kewangan untuk meningkatkan keuntungan

organisasi mereka. Dalam mengekalkan dan menaikkan prestasi organisasi, setiap ketua dalam sesebuah institusi kewangan haruslah memiliki daya kreativiti yang tinggi untuk mencipta sesuatu idea yang baru mengikut kehendak individu masa kini dan sanggup menghadapi segala cabaran oleh pesaing lain.

## 1.2 PENYATAAN MASALAH

Dewasa ini kreativiti dalam kalangan pekerja telah menjadi satu keperluan sama ada kepada individu itu sendiri mahupun organisasi. Keperluan kreativiti semasa berada di alam pekerjaan ini tidak boleh dinafikan lagi. Kreativiti memainkan peranan penting bagi memastikan organisasi sentiasa melakukan perubahan dengan mencipta sesuatu yang baru. Walaupun kreativiti adalah penting dalam sesebuah organisasi dan perniagaan bahkan ekonomi, tetapi kreativiti masih tidak diberi penekanan di Malaysia (Razmi & Rahman, 2001). Kreativiti merupakan nadi dalam bidang keusahawanan terutama sekali kepada usahawan yang baru ingin memulakan perniagaan dan mendorong organisasi untuk mencapai objektif mereka (Amabile & Khaire, 2008). Namun, perkara ini masih belum menjadi keutamaan dalam sesebuah organisasi. Kebanyakan kajian lepas tentang kreativiti telah dibuat oleh para penyelidik negara luar berbanding dalam negara. Di Malaysia, penyelidikan tentang kreativiti banyak memberi tumpuan dalam sektor pendidikan yang melibatkan pelajar di alam persekolahan dan Universiti. Selain itu, terdapat juga penyelidik kreativiti yang lepas menggunakan kaedah kuantitatif untuk mendapatkan data dalam sektor pendidikan mahupun perbankan (Yahya Buntat & Noor Sharliana Mat Nasir, 2011). Memang tidak dinafikan segala perancangan haruslah bermula dari bawah, namun persoalan yang perlu dititikberatkan adalah adakah mereka mengamalkan kreativiti itu semasa alam pekerjaan. Jika mereka masih mewujudkan daya kreativiti semasa alam pekerjaan, bagaimana pula mereka mengaplikasikan budaya itu dalam organisasi?

Sehubungan dengan itu, pengkaji mengambil inisiatif untuk membuat kajian dengan lebih luas mengenai kreativiti yang melibatkan golongan pemimpin dalam organisasi di sektor perbankan. Kajian ini dilakukan bagi memperluaskan penyelidikan kreativiti dalam pelbagai bidang selain daripada pendidikan dengan menggunakan kaedah kualitatif.. Pengkaji juga ingin mengenalpasti sama ada terdapat persamaan data di antara kajian kreativiti yang dihasilkan oleh kajian lepas. Bagi mengukuhkan lagi kajian yang telah dijalankan ini, beberapa faktor perlu diambil kira seperti faktor ilmu pengetahuan, gaya berfikir, tahap penyelesaian masalah, perkara utama yang merangsang pemikiran, motivasi dan personaliti. Oleh yang demikian, pengkaji telah menjalankan penyelidikan ini untuk menerokai kefahaman kreativiti dalam kalangan pemimpin di sektor perbankan.

### **1.3 OBJEKTIF KAJIAN**

#### **1.3.1 Objektif utama**

Objektif utama kajian ini adalah untuk menerokai kefahaman kreativiti dalam kalangan pemimpin di sektor perbankan.

#### **1.3.2 Objektif khusus**

1. Mencari definisi kreativiti daripada perspektif kalangan pemimpin.
2. Mengenalpasti elemen atau ciri-ciri yang dipraktikkan dalam kreativiti.
3. Mengenalpasti kaedah yang digunakan bagi memupuk kreativiti dalam organisasi.
4. Mengenalpasti sumbangan kreativiti terhadap pencapaian individu dan organisasi.



## **1.4 PERSOALAN KAJIAN**

1. Apakah definisi kreativiti dalam kalangan pemimpin?
2. Apakah elemen atau ciri-ciri yang diterapkan dalam kreativiti?
3. Bagaimanakah kreativiti dipraktikkan dalam sesebuah organisasi?
4. Apakah sumbangan kreativiti terhadap pencapaian individu dan organisasi?

## **1.5 DEFINISI ISTILAH**

### **Kreativiti**

Kreativiti adalah penghasilan idea-idea yang berguna dalam setiap perkara. Terdapat banyak jenis kreativiti tetapi dalam kajian ini, penyelidik memberi tumpuan kepada kreativiti dalam bidang keusahawanan. Penyelidik ingin melihat proses di mana campur tangan dimasukkan ke dalam amalan dan berubah menjadi idea (Amabile, 1996).

Ensiklopedia Britannica mendefinisikan kreativiti sebagai kemampuan untuk menghasilkan sesuatu yang baru melalui kemahiran berimajinasi di samping boleh menjadi satu penyelesaian baru kepada masalah, kaedah baru, peranti baru atau objek. Kreativiti artistik bermaksud mempunyai keyakinan dalam menangani masalah di tempat kerja dan meningkatkan produktiviti serta keupayaan untuk mengekalkan kualiti organisasi. Disamping itu, kreativiti boleh diterapkan apabila berlaku perubahan dalam organisasi kerana terdapatnya penerimaan pengetahuan baru.

### **Pemikiran kreatif**

Kemahiran berfikir kreatif adalah kemampuan melihat sesuatu benda atau perkara dari sudut yang berbeza. Ia sering mempersoalkan dengan lebih mendalam tentang sesuatu perkara yang berlaku dan akan mengeluarkan pendapatnya sendiri. Pemikir yang kreatif

bersifat fleksibel dan mampu menghasilkan idea-idea yang berguna dalam setiap perkara. Bahkan pada kepakaran pada tahap yang tinggi yang luar biasa, seseorang tidak akan menghasilkan karya kreatif jika kemahiran berfikir kreatif adalah kurang (Amabile, 1997).

## **Pemimpin**

Pemimpin adalah seseorang yang memegang kedudukan dominan dalam bidang kepakarannya dan mampu menjalankan tugas dengan kawalan atau pengaruh ke atas orang lain. Perrin (2010) menyatakan bahawa terdapat 6 zon yang perlu dilalui untuk melahirkan seorang pemimpin yang berkualiti iaitu *reflection*, *society*, *diversity*, *ingenuity*, *people*, dan *business*. *Reflection* adalah zon yang dimana pemimpin perlu menilai tujuan, kepercayaan, sikap serta tindakan mereka. *Society* memerlukan pemimpin untuk mengaplikasikan prinsip seperti keadilan, menghormati dan bijak mengawal keperluan individu dan kumpulan. Setiap pemimpin juga perlu memahami dan menghormati setiap individu daripada pelbagai jantina, etnik, agama, warganegara dan kepercayaan, bagi melepasi zon *diversity*. Zon *ingenuity* menjadikan pemimpin sebagai model kepada orang bawahannya dimana mereka perlu membantu orang lain untuk cepat menerima perubahan dengan menunjukkan cara melakukan sesuatu tugas dengan betul supaya orang lain dapat mengikutinya. Dalam zon *people*, pemimpin perlu berinteraksi dengan orang disekeliling yang terdiri daripada pelbagai pangkat untuk mendapatkan komitmen, memberi inspirasi dan meningkatkan komunikasi. *Business* adalah zon terakhir, pemimpin membuat strategi dan pelan serta keputusan untuk menghadapi persaingan dan mencapai kejayaan organisasi.

## **Sektor perbankan**

Cogan (2008) mendefinisikan sektor perbankan sebagai tulang belakang kepada ekonomi global, menyediakan modal bagi inovasi, infrastruktur, pekerjaan penciptaan dan kesejahteraan keseluruhan. Bank-bank juga memainkan peranan penting dalam masyarakat,

yang memberi kesan kepada bukan sahaja sebagai tempat simpanan wang individu, tetapi juga membantu perkembangan keseluruhan industri. Sektor perbankan akan terus menjadi sumber pembiayaan yang penting bagi menjana ekonomi domestik pada masa hadapan disebabkan oleh perkembangan sektor kewangan. Oleh yang demikian, pembangunan sistem perbankan, khususnya institusi-institusi perbankan domestik adalah sangat penting bagi memudahkan dan menyokong pertumbuhan ekonomi serta proses transformasi ekonomi.

## **1.6 KEPENTINGAN KAJIAN**

Kreativiti merupakan tunggak kejayaan dalam sesebuah organisasi melalui penghasilan idea-idea yang bernas. Kajian ini memberi fokus kepada informan yang terdiri daripada golongan pemimpin bersesuaian dengan garis panduan yang terdapat dalam objektif kajian. Hal ini turut disokong menerusi kajian lepas iaitu menurut Klemm, individu yang seharusnya memiliki daya kreativiti yang tinggi dalam sesebuah organisasi adalah golongan pemimpin. Pemimpin berperanan dalam mengelakkan sesuatu yang lama dipraktikkan secara berterusan dan berusaha untuk meningkatkan keuntungan dalam organisasi. Keutamaan pemimpin adalah untuk menyusun dan meletakkan orang yang betul, pada masa yang betul, pada tahap yang betul terhadap daya kreativiti pekerja (Amabile & Khair, 2008). Perkembangan kreativiti seseorang bergantung kepada tingkah lakunya yang selari dengan ideanya serta kepekaannya terhadap alam sekelilingnya.

Disamping itu, kajian kreativiti terhadap organisasi ini banyak dijalankan oleh negara barat berbanding Malaysia yang hanya memberi fokus kreativiti terhadap bidang akademik sahaja. Oleh itu, kajian ini dijalankan adalah untuk membuka minda setiap individu agar lebih memahami definisi sebenar kreativiti supaya mereka dapat mendalami dan menghasilkan idea-idea yang lebih baik. Selain itu, individu juga dapat mengenalpasti ciri-ciri dan elemen yang boleh mendorong seseorang untuk bersifat kreatif serta cara seorang pemimpin

menerapkan daya kreativiti ini dalam sesebuah organisasi. Diharapkan kajian ini dapat menyumbang informasi tentang kreativiti dalam organisasi kepada pihak yang relevan seperti pemimpin dan pekerja khususnya.

### **1.7 LIMITASI KAJIAN**

Kajian ini hanya dijalankan di industri perbankan sektor swasta yang terdapat di sekitar kawasan Johor Bahru sahaja. Selain itu, antara limitasi kajian ini adalah dari segi kaedah kajian, jumlah informan, jumlah konsep yang tidak pelbagai serta memfokuskan kepada golongan pemimpin sahaja. Kajian hanya dijalankan menggunakan kaedah kualitatif yang dimana pengumpulan maklumat melalui teknik temubual dan rakaman audio sahaja. Borang soal selidik yang direka khas untuk responden memberi maklum balas tidak diperlukan di dalam kajian ini. Kekangan masa juga menjadi limitasi dalam kajian ini. Kekangan masa mempengaruhi kajian ini kerana kajian telah dilakukan dalam masa yang singkat. Masa yang terhad untuk pengkaji mengumpulkan semua maklumat yang diperlukan daripada pihak informan semasa proses temubual dijalankan.

### **1.8 KESIMPULAN**

Secara keseluruhannya, bab ini membincangkan mengenai latar belakang kajian, pernyataan masalah yang menerangkan sebab kajian ini ingin dilakukan, objektif kajian yang akan dijalankan, persoalan kajian, definisi istilah, kepentingan kajian, serta kekangan atau limitasi kajian.

Dalam membincangkan mengenai latar belakang kajian, pengkaji membincangkan tentang kajian-kajian lepas kreativiti yang pernah dilakukan sama ada di dalam mahupun luar negara. Pernyataan masalah menyatakan sebab kajian ini ingin dilakukan dan untuk memenuhi kekurangan daripada kajian sebelum ini. Dari segi objektif kajian pula, pengkaji telah memecahkannya kepada dua kategori iaitu objektif umum dan objektif khusus. Objektif



umum di dalam kajian ini merujuk tujuan utama kajian ini ingin dijalankan, manakala objektif khusus pula adalah perkara sampingan yang boleh membantu proses pengumpulan data. Persoalan kajian adalah terdiri daripada pertanyaan soalan yang berkaitan dengan kajian yang ingin dijalankan dan objektif kajian merupakan garis panduan dalam pembinaan soalan kajian ini. Dalam membincangkan mengenai kepentingan kajian, pengkaji menerangkan mengenai perkara-perkara yang perlu dititik beratkan supaya dapat membantu pengkaji pada masa akan datang untuk tidak melakukan kesilapan yang sama. Akhir sekali, kekangan atau limitasi kajian membincangkan mengenai isu tempat yang hanya tertumpu disekitar Johor Bahru, kaedah kajian yang menggunakan kaedah temubual dan rakaman audio, serta kekangan masa dalam mengumpulkan data dan menyiapkan kajian ini.

## **BAB 2**

### **ULASAN LITERATUR**

#### **2.0 PENGENALAN**

Bab dua ini mengandungi perbincangan tentang definisi kreativiti, tinjauan kajian lepas dan teori yang menjadi landasan bagi kajian ini. Definisi kreativiti membincangkan tentang perbezaan pandangan para pengkaji tempatan mahupun luar negara yang lepas mengenai fahaman dan kajian mereka terhadap kreativiti. Bahagian tinjauan kajian lepas pula membincangkan tentang dapatan kajian-kajian kreativiti yang meliputi pelbagai aspek. Bahagian teori yang dipilih berlandaskan kreativiti dalam diri seseorang individu.

## 2.1 DEFINISI KREATIVITI

Kreativiti adalah kemampuan untuk berfikir dan tindakan yang tidak berasaskan logik biasa kerana ia merupakan pertimbangan terhadap persekitaran manusia tanpa mempunyai pengetahuan tentang itu. Menurut Mohd Azhar (2004), daya kreativiti tinggi memerlukan pemikiran logik dan kritikal dalam diri seseorang kerana idea-idea yang asli belum tentu mendapat tempat di pasaran. Kreativiti dan inovasi sering berkait dalam pembangunan sesebuah organisasi. Dari segi inovasi, ia amat diperlukan dalam organisasi untuk sentiasa melakukan perubahan dan peningkatan terhadap produktiviti dan hasil. "Inovasi yang berjaya adalah penciptaan dan pelaksanaan proses baru, produk, perkhidmatan dan kaedah penghantaran yang menghasilkan peningkatan ketara dalam hasil, kecekapan, keberkesanan atau kualiti" (Albury 2005). Setiap individu di dalam organisasi perlu menyumbangkan idea baru yang bersesuaian dengan kehendak semasa. Jika idea baru sesuai dengan kehendak semasa, maka produk tersebut pasti boleh dipasarkan. Idea yang kreatif ini bukan datangnya daripada organisasi tetapi melalui perkembangan idea daripada individu-individu di dalam organisasi tersebut.

Menurut kamus Webster (1976 ), suatu pandangan yang kreatif ditakrifkan sebagai kemampuan manusia dalam melakukan perubahan terhadap persekitaran mereka dan mencipta sesuatu yang baru untuk disesuaikan dengan keperluan dan kehendak mereka sendiri atau orang disekitar mereka. Takrifan ini jelas menerangkan tentang kehebatan pemikiran manusia untuk merancang dan merencana kaedah penyelesaian berdasarkan kepada keperluan dan kehendak semasa. Takrifan ini bercanggah pula dengan pendapat yang diberikan oleh Howkins (2002). Beliau berpendapat bahawa:

*"Only God could create, and whatever he created was original. Man could only rearrange what God had created."*

Howkins menyifatkan kreativiti sebagai satu pengubahsuaian ciptaan asal dari Tuhan semata-mata. Manusia hanya berkeupayaan untuk mengatur dan menyusun segala yang telah diciptakan oleh Tuhan tanpa mengubah ciptaan itu sendiri. Pemikiran kreatif ini juga dikatakan bersifat semulajadi yang tidak akan disedari oleh individu itu sendiri. Manusia disekeliling mereka yang akan memerhati dan menyedari kewujudan daya kreativiti seseorang.

Menurut Ellis Paul Torrance yang terkenal sebagai seorang pemikir dan penyelidik akademik, beliau mentafsirkan kreativiti sebagai:

*"To cause to exist, bring into being, originate, to give rise, bring about, produce, to be first to portray and give character to a role or part creation: An original product of human invention or imagination."*

*"A process of becoming sensitive to problems, deficiencies, gaps in knowledge, missing elements, disharmonies and so on; identifying the difficult; searching for solutions, making guesses or formulating hypotheses about the deficiencies; testing and retesting these hypotheses and possibly modifying and retesting them and finally communicating the results." (Torrance, 1974)*

Secara rumusnya, Torrance mendefinikan kreativiti sebagai proses yang berlaku disebabkan oleh satu rangsangan yang sensitif terhadap sesuatu kekurangan, kelemahan, kehendak dan keperluan yang mendorong manusia melakukan perubahan untuk mencapai sesuatu yang lebih baik. Manusia akan mencari penyelesaian melalui percubaan dan pengubahsuaian